

Уважаемые коллеги!

Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, проводит совместно с субъектами Российской Федерации, продолжает информационную кампанию, направленную на популяризацию и продвижение традиционных семейных ценностей, а так же на поддержку и защиту семьи, материнства, отцовства и детства.

В настоящее время в рамках информкампании в социальных сетях портала «Я-родитель» проходит марафон конкурсов «Семья – мой главный жизненный проект», приуроченный к Дню рождения портала (25 мая у портала «Я-Родитель» — День рождения), который продлится **до 30 мая** 2023 года.

Марафон конкурсов включает в себя 4 задания, которые раз в неделю на протяжении месяца размещаются в социальных сетях портала «Я-родитель».

Первое: рассказать свою семейную историю в комментариях, поделиться ею у себя на странице (хэштег #главноесемья)

Второе: разместить в комментариях любимое семейное фото, поделиться им у себя на странице (хэштег #главноесемья)

Третье: поделиться фотографиями своих детей, рассказать о своей любви к ним (хэштег #главноесемья)

Четвертое: поделиться на своей странице наиболее интересной (по собственному мнению) статьей с портала «Я – родитель» (хэштег #главноесемья).

В период **с 15 мая по 7 июля** пройдет Всероссийская акция «Семья – мой главный жизненный проект». Мероприятие приурочено к Дню семьи, любви и верности, который отмечается 8 июля. Основной площадкой проведения акции станут группы в соцсетях портала **«Я – родитель»**.

Акция состоит из 5 мероприятий, которые построены, главным образом, на теме кино и включают в себя элементы игровой, художественной, творческой деятельности, рассчитаны на совместную деятельность детей и родителей. Непринужденное игровое взаимодействие между взрослыми и юными членами семьи будет способствовать не только сохранению существующих, но и созданию новых семейных традиций, наличие которых является основой крепкой и счастливой семьи.

Просим вас организовать участие семей с детьми, родительские сообщества, некоммерческие организации в указанных мероприятиях.

Механизм проведения мероприятий

Дата	Мероприятия	Площадки	Содержание	Продвижение	Как принять участие
30	серия конкурсов	Группы «Я-родитель» в	Необходимо выполнить 4 задания.	Размещение релизов на	Разместить пресс-релиз,

апреля - 30 мая	«Семья – мой главный жизненный проект», приуроченных к Дню рождения портала «Я-родитель»	соцсетях ВК и ОК	Первое: рассказать свою семейную историю в комментариях, поделиться ею у себя на странице (хэштег #главноесемья) Второе: разместить в комментариях любимое семейное фото, поделиться им у себя на странице (хэштег #главноесемья) Третье: поделиться фотографиями своих детей, рассказать о своей любви к ним (хэштег #главноесемья) Четвертое: поделиться на своей странице наиболее интересной (по собственному мнению) статьей с портала «Я – родитель» (хэштег #главноесемья).	сайтах организаций и конкурсных постов ВК и ОК	анонсирующий мероприятия информационной кампании на имеющихся ресурсах Разместить информацию о серии конкурсов «Семья – мой главный жизненный проект» в соцсетях
15 мая – 7 июля	Всероссийская акция «Семья – мой главный жизненный проект»	Группы «Я-родитель» в соцсетях ВК и ОК	15 мая стартует Всероссийская акция «Семья – мой главный жизненный проект»	Размещение релизов на сайтах организаций и конкурсных постов ВК и ОК	Разместить пресс-релиз https://www.fond-detyam.ru/novosti-fonda/?ELEMENT_ID=17082, анонсирующий мероприятия Всероссийской акции на имеющихся ресурсах
15 мая – 30 июня	Всероссийская онлайн-викторина «Кино-семья»	платформа MyQuiz.ru	Правила для участников: Для участия необходимо зарегистрироваться на платформе MyQuiz.ru и ответить на вопросы викторины		Разместить анонс акции (мероприятий акции) в своих социальных сетях
15 мая – 30 июня	Игра «Семейный киноклуб»	Группы «Я-родитель» в соцсетях ВК и ОК	Правила для участников: участники выбирают ответы из предложенных вариантов после просмотра кадров из популярных семейных и молодежных фильмов и сериалов. В данной механике не предполагается выбора		Разместить информацию о мероприятии в своих социальных сетях

			одного правильного ответа из нескольких. Любой ответ может быть правильным, а вопрос строится по принципу голосования. Наиболее популярную тематику / ситуацию и др., прокомментирует психолог.		
1 июня – 30 июня	Фотоконкурс «Семейная открытка»	Группы «Я-родитель» в соцсетях ВК и ОК	Правила для участников: в рамку с символикой акции загрузить фотографию одного из членов своей семьи или фото всей семьи и выбрать подпись из предложенных. Кроме того, в форме будет предусмотрено поле для описания фотографии: краткая история фото, почему выбор выпал на него.	Продвижение постов ВК и ОК	Разместить анонс с приглашением к участию в своих соцсетях
1 июня – 30 июня	Видеоконкурс «Детки и предки»	Группы «Я-родитель» в соцсетях ВК и ОК	Правила для участников: создать видео о том, как создаются и поддерживаются семейные традиции в своей семье. Участники смогут делиться своими видео-историями в своих аккаунтах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Однокласснике» с уникальным хештегом.	Продвижение постов ВК и ОК	Разместить анонс с приглашением к участию в своих соцсетях
7 июля	Церемония награждения всероссийской акции «Семья - мой главный жизненный проект»	Группы «Я-родитель» в соцсетях ВК и ОК	Подводятся итоги акции. Демонстрируются лучшие видео-истории участников	Продвижение постов ВК и ОК	Разместить анонс в своих соцсетях